

## 23年度業績見通し、経営課題、コスト動向、新卒採用の状況 についてのアンケート調査結果

### (今回のアンケート調査の目的、狙い)

(株)ちばぎん総合研究所(ひまわりベンチャー育成基金<調査研究部門:千葉経済センター>から調査を受託)では、県内企業に対して、「23年度業績見通し」、「経営課題」、「コスト動向」、「新卒採用の状況」について、以下の要領でアンケート調査を実施した。

### 業種別・本社所在地別・規模別回答企業数

(単位:社)

|             | 合計         | 本社所在地      |           | 企業規模      |            |
|-------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
|             |            | 県内         | 県外        | 大企業       | 中小企業       |
| <b>全産業</b>  | <b>185</b> | <b>163</b> | <b>22</b> | <b>62</b> | <b>123</b> |
| <b>製造業</b>  | <b>102</b> | <b>88</b>  | <b>14</b> | <b>20</b> | <b>82</b>  |
| 食料品         | 25         | 20         | 5         | 8         | 17         |
| 石油・化学       | 9          | 3          | 6         | 5         | 4          |
| プラスチック      | 5          | 5          | 0         | 0         | 5          |
| 窯業・土石       | 10         | 10         | 0         | 1         | 9          |
| 鉄鋼・非鉄金属     | 8          | 8          | 0         | 1         | 7          |
| 金属製品        | 13         | 10         | 3         | 2         | 11         |
| 一般・精密機械     | 8          | 8          | 0         | 1         | 7          |
| 電気機械        | 5          | 5          | 0         | 0         | 5          |
| 輸送用機械       | 10         | 10         | 0         | 2         | 8          |
| その他製造       | 9          | 9          | 0         | 0         | 9          |
| <b>非製造業</b> | <b>83</b>  | <b>75</b>  | <b>8</b>  | <b>42</b> | <b>41</b>  |
| 建設          | 14         | 12         | 2         | 4         | 10         |
| 運輸・倉庫       | 9          | 9          | 0         | 3         | 6          |
| 卸売          | 13         | 10         | 3         | 5         | 8          |
| 小売          | 13         | 12         | 1         | 8         | 5          |
| ホテル・旅館      | 10         | 9          | 1         | 6         | 4          |
| サービス        | 24         | 23         | 1         | 16        | 8          |

### 調 査 要 領

1. 対象企業… 千葉県内に本社または事業所を有する企業
2. 方 法… 郵送によるアンケート方式
3. 実施期間… 配付:2023年 6月 1日  
回収:2023年 7月12日
4. 回答状況… 調査対象企業 554社  
有効回答数 185社  
有効回答率 33.4%

(注1) 調査票の回収数は185だが、設問ごとで回答数が異なるため、各問での有効回答数(母数:n)は異なる。

(注2) 図表の構成比の数値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

注) 大企業、中小企業の区分は下記による。

大企業…資本金1億円以上。ただし、卸売業は5,000万円以上、小売業、ホテル・旅館業、サービス業は3,000万円以上とする。

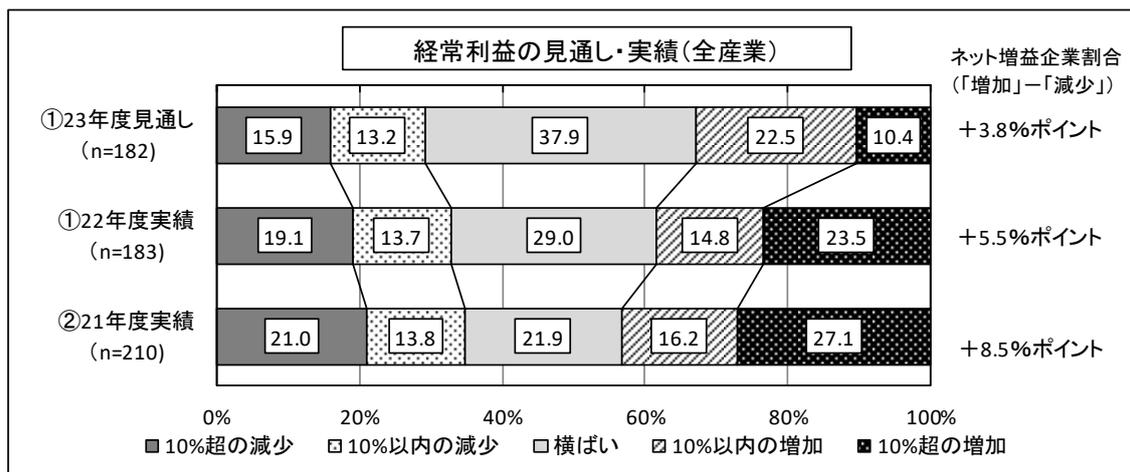
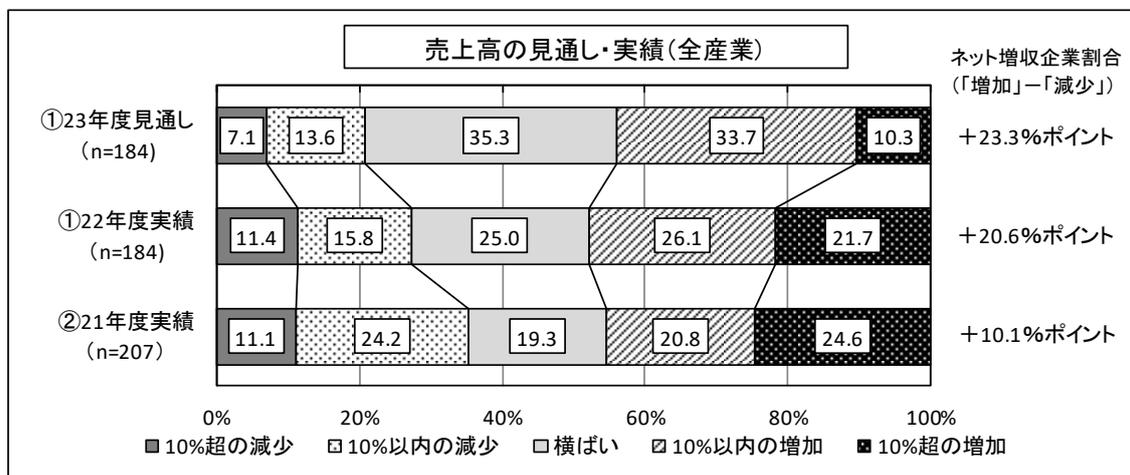
中小企業…資本金1億円未満。ただし、卸売業は5,000万円未満、小売業、ホテル・旅館業、サービス業は3,000万円未満とする。

## 1. 決算状況

- (1) 貴社の売上高の変化および2023年度の見通しについてお聞かせ下さい。  
 (2) 貴社の経常利益の変化および2023年度の見通しについてお聞かせ下さい。

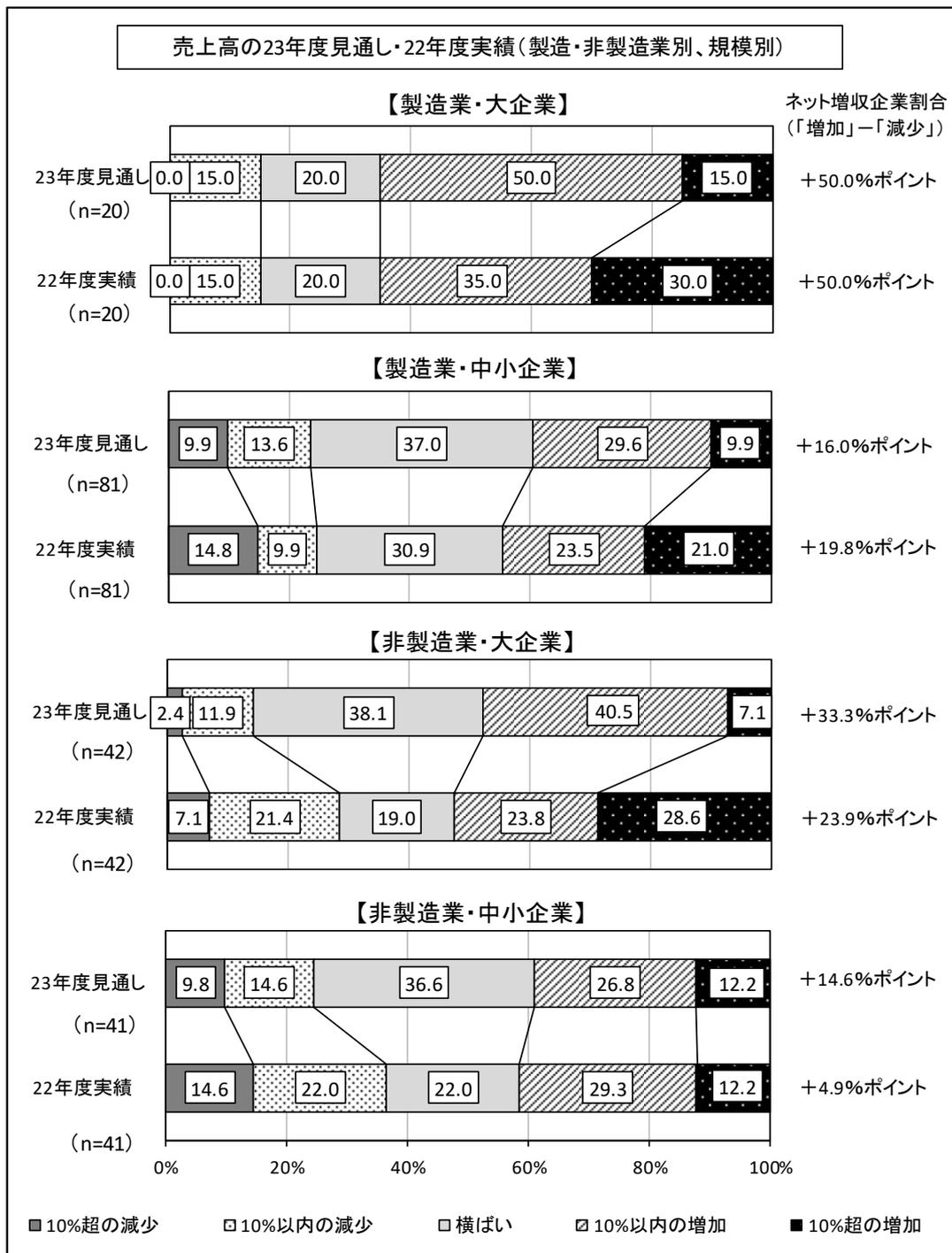
22年度の業績は、売上高、経常利益ともに増収（増益）先が減収（減益）先を上回り、ネット増収企業割合（増収企業割合－減収企業割合）は+20.6%ポイント、ネット増益企業割合（増益企業割合－減益企業割合）は+5.5%ポイントで着地した。

23年度の業績は、ネット増収企業割合が拡大（+20.6→+23.3%ポイント）する一方、ネット増益企業割合は、小幅に縮小する見通し（+5.5→+3.8%ポイント）。ただし、売上高、経常利益とも、減少見通し企業は明確に減っている。

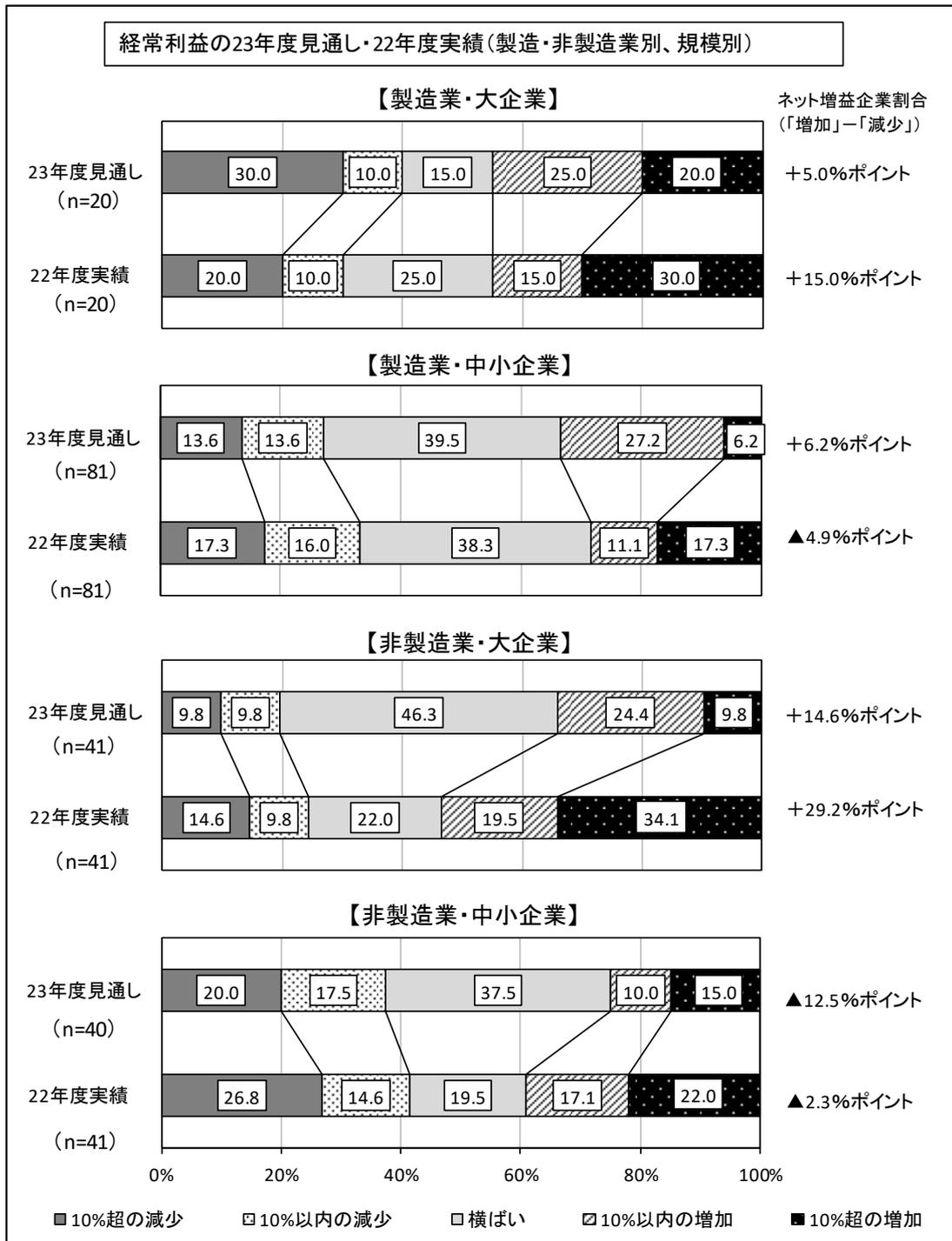


(注) ①が今回調査、②が前年調査につき、回答企業は異なる。

製造・非製造業別、規模別にみると、売上高は、ネット増収企業割合が、非製造業では拡大する（大企業+23.9→+33.3%ポイント、中小企業+4.9→+14.6%ポイント）。一方、製造業では、大企業が横ばいとなり、中小企業（+19.8→+16.0%ポイント）は低下する。



経常利益については、ネット増益企業割合が、製造業・中小企業（▲4.9→+6.2%ポイント）を除いて低下する。非製造業・中小企業は、▲2.3→▲12.5%ポイントとマイナス水準が続く見通しとなっている。



業種別にみると、23年度においてネット増収企業割合が高いのは、「運輸倉庫」（ネット増収企業割合 66.7%ポイント、EC市場の拡大）、「ホテル旅館」（同 60.0%ポイント、需要回復）、「食料品」（同 56.0%ポイント、価格転嫁進展）などとなっている。経常増益を見込む企業の比率が高いのは、「食料品」（ネット増益企業割合 40.0%ポイント、同上）、「ホテル旅館」（同 33.3%ポイント、同上）となっている。

一方、減収を見込む企業が多いのは、「一般・精密機械」（同▲50.0%ポイント、海外需要鈍化）、経常減益を見込む企業が多いのは、「一般・精密機械」（同▲50.0%ポイント、コスト高）、「プラスチック」（同▲40.0%、同）などとなっている。

### 売上高が増加した（増加を見込む）企業の比率

（単位：%ポイント）

|       |         | 22年度実績<br>ネット増収<br>企業割合 | 23年度見通し<br>ネット増収<br>企業割合 |
|-------|---------|-------------------------|--------------------------|
| 全産業   |         | 20.6                    | 23.3                     |
| 規模別   | 大企業     | 32.2                    | 38.7                     |
|       | 中小企業    | 14.7                    | 15.7                     |
| 業種別   | 製造業     | 25.7                    | 22.8                     |
|       | 食料品     | 24.0                    | 56.0                     |
|       | 石油化学    | 22.2                    | 33.3                     |
|       | プラスチック  | 40.0                    | ▲ 20.0                   |
|       | 窯業土石    | 10.0                    | 20.0                     |
|       | 鉄鋼非鉄    | 0.0                     | 12.5                     |
|       | 金属製品    | 30.8                    | 0.0                      |
|       | 一般・精密機械 | 0.0                     | ▲ 50.0                   |
|       | 電気機械    | 100.0                   | 40.0                     |
|       | 輸送用機械   | 22.2                    | 33.3                     |
|       | その他製造   | 44.4                    | 33.3                     |
|       | 非製造業    | 14.5                    | 24.0                     |
|       | 建設業     | ▲ 14.3                  | ▲ 21.5                   |
|       | 運輸倉庫    | 55.5                    | 66.7                     |
|       | 卸売業     | 7.7                     | 46.1                     |
|       | 小売業     | 7.7                     | 0.0                      |
| ホテル旅館 | 70.0    | 60.0                    |                          |
| サービス業 | 0.0     | 20.9                    |                          |

### 経常利益が増加した（増加を見込む）企業の比率

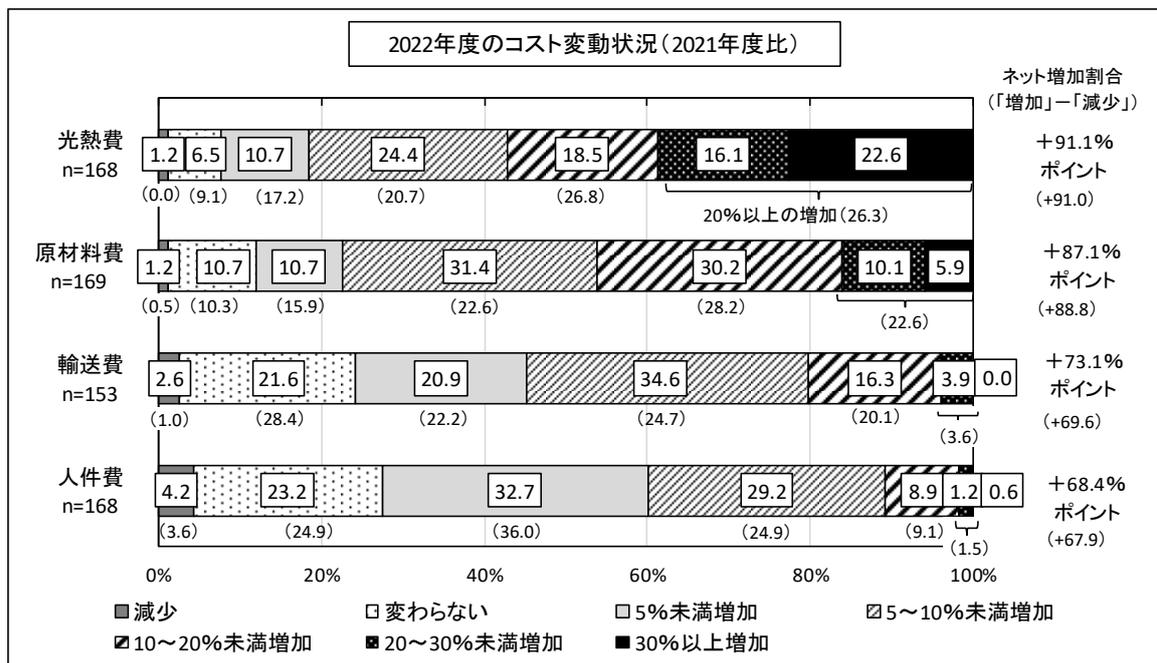
（単位：%ポイント）

|       |         | 22年度実績<br>ネット増益<br>企業割合 | 23年度見通し<br>ネット増益<br>企業割合 |
|-------|---------|-------------------------|--------------------------|
| 全産業   |         | 5.5                     | 3.8                      |
| 規模別   | 大企業     | 24.6                    | 11.5                     |
|       | 中小企業    | ▲ 4.1                   | 0.0                      |
| 業種別   | 製造業     | ▲ 1.0                   | 5.9                      |
|       | 食料品     | ▲ 8.0                   | 40.0                     |
|       | 石油化学    | ▲ 11.1                  | ▲ 33.3                   |
|       | プラスチック  | ▲ 20.0                  | ▲ 40.0                   |
|       | 窯業土石    | 10.0                    | 10.0                     |
|       | 鉄鋼非鉄    | ▲ 12.5                  | ▲ 12.5                   |
|       | 金属製品    | 15.4                    | ▲ 15.4                   |
|       | 一般・精密機械 | ▲ 12.5                  | ▲ 50.0                   |
|       | 電気機械    | 100.0                   | 20.0                     |
|       | 輸送用機械   | ▲ 22.2                  | 22.2                     |
|       | その他製造   | ▲ 11.1                  | 44.4                     |
|       | 非製造業    | 13.4                    | 1.2                      |
|       | 建設業     | ▲ 14.3                  | ▲ 21.5                   |
|       | 運輸倉庫    | 55.6                    | 22.2                     |
|       | 卸売業     | 30.7                    | 15.4                     |
|       | 小売業     | 41.7                    | ▲ 16.6                   |
| ホテル旅館 | 30.0    | 33.3                    |                          |
| サービス業 | ▲ 16.7  | ▲ 4.2                   |                          |

## 2. コスト動向

(1) 2022年度におけるコスト（光熱費、原材料費、輸送費、人件費）の変動状況をお聞かせ下さい（2021年度実績に対する増減）。

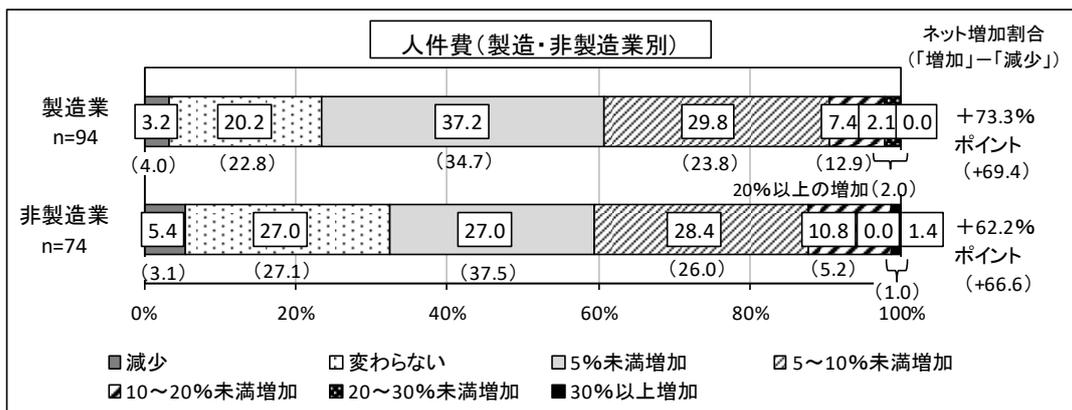
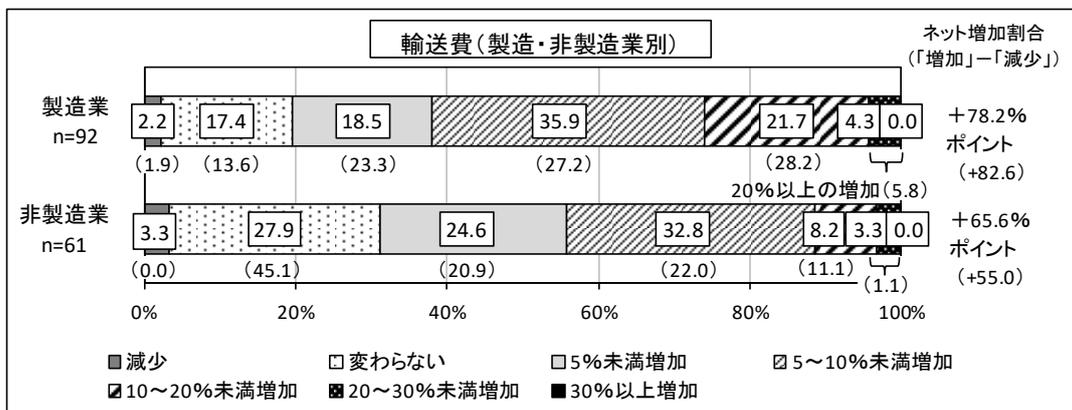
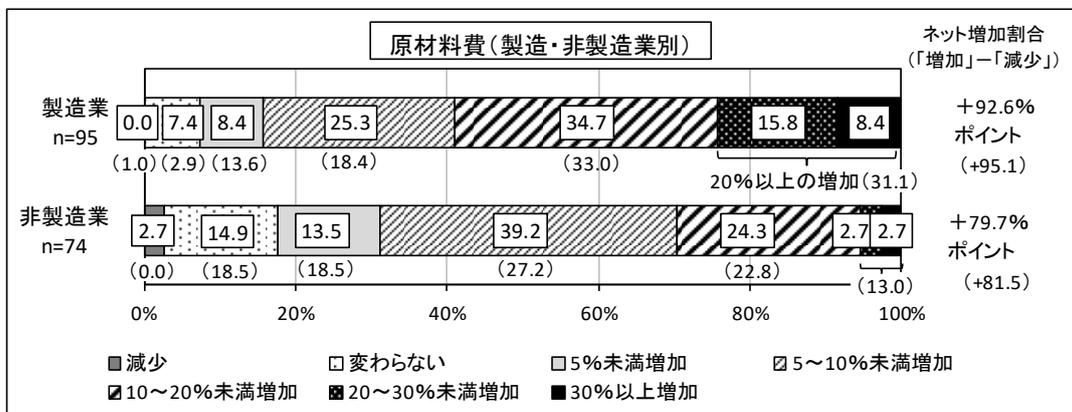
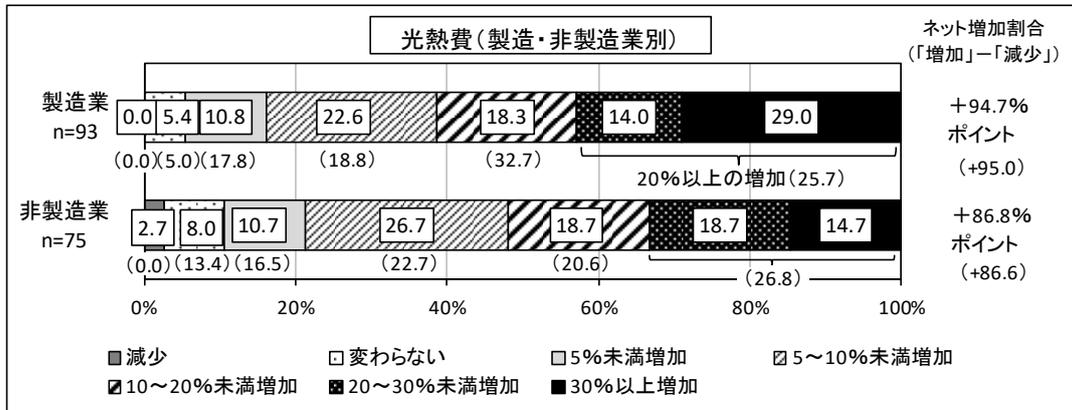
22年度のコストの変動状況は、「増加」から「減少」を引いたネット増加割合が、光熱費（91.1%ポイント）、原材料費（87.1%ポイント）、輸送費（73.1%ポイント）、人件費（68.4%ポイント）の順となった。



(注1) ( ) 内は22年7~9月調査実績、単位：%、%ポイント。

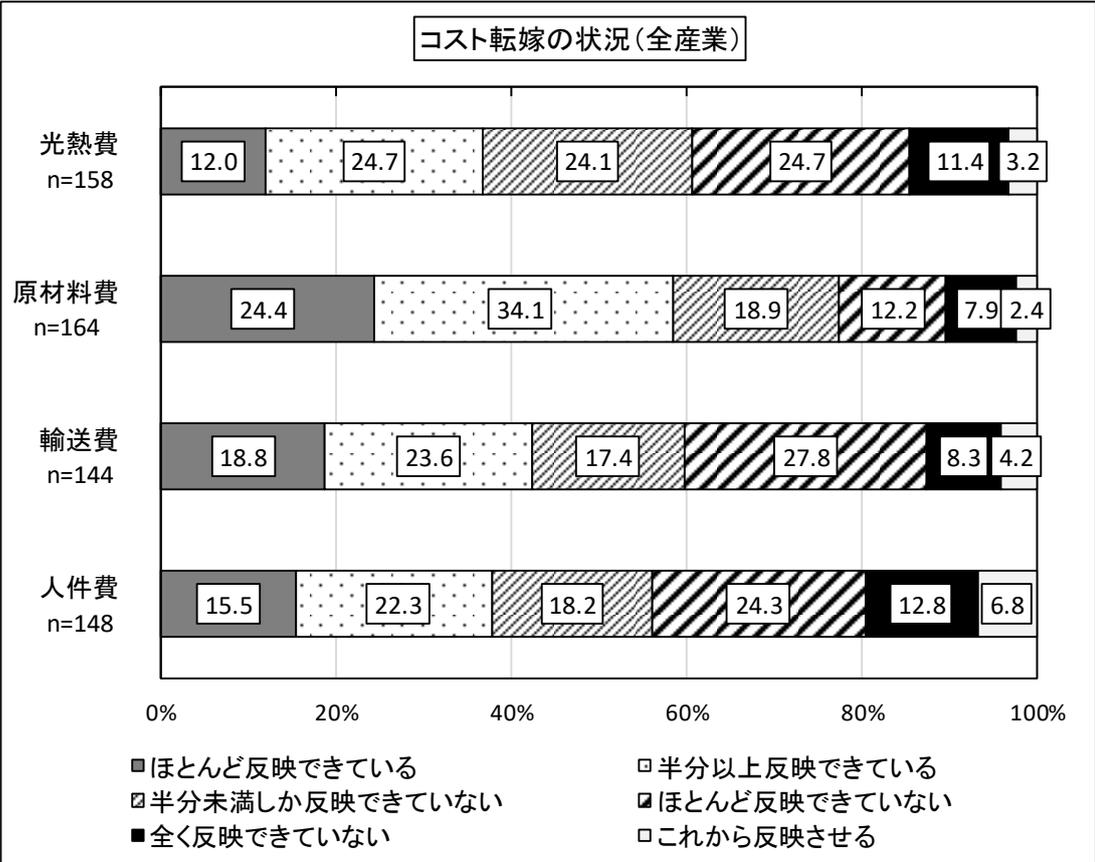
(注2) 22年7~9月期は、「減少」「変わらない」「5%未満増加」「5~10%未満増加」「10~20%未満増加」「20%以上増加」から選択。

製造・非製造業別にみると、コストのネット増加割合は、いずれも製造業が非製造業を上回っている。



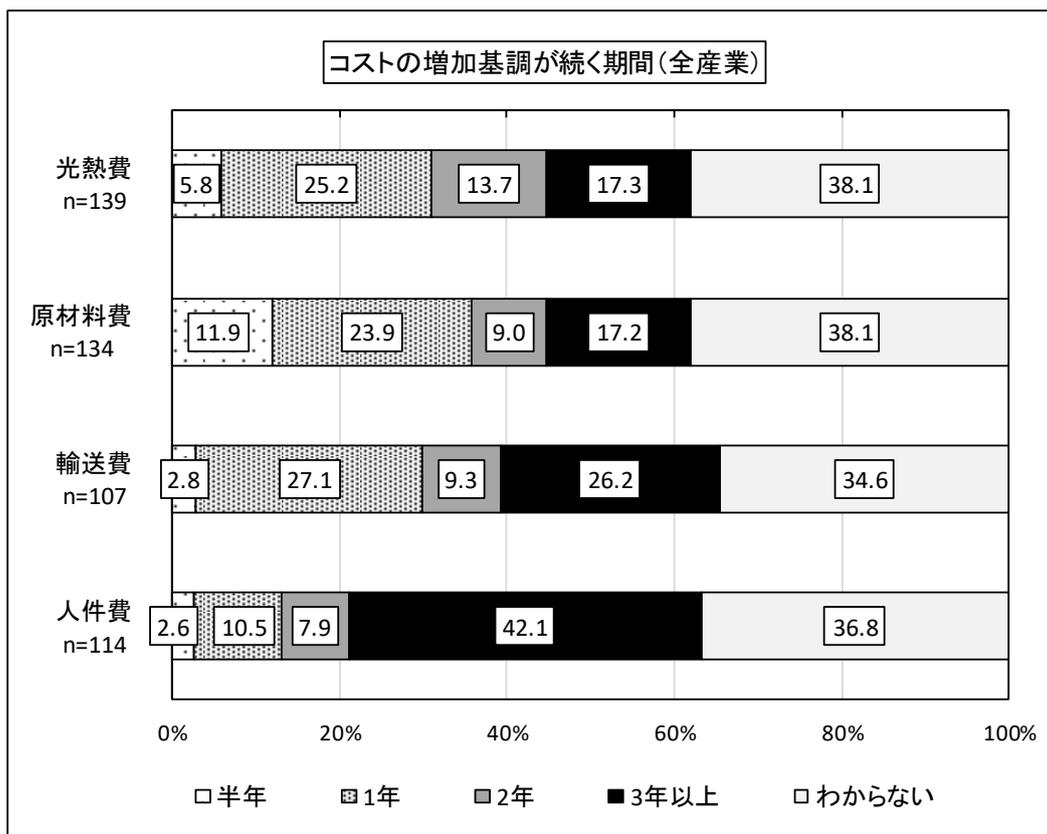
(2) コスト上昇分の価格転嫁状況についてお聞かせ下さい。

コスト転嫁の状況をコスト別にみると、原材料費については、「反映できている」（「ほとんど反映できている」＋「半分以上反映できている」とする先が58.5%と半数を超え、相対的に転嫁が進んでいるが、その他の費用の転嫁は遅れている。



(3) (1) にて「増加」と回答された方にお伺いします。  
 コストの増加基調はどの程度の期間続くとお考えですか。

コストの増加基調が続くとみる期間は、「わからない」を除き、光熱費、原材料費、輸送費では「1年」と回答する先が最も多く、人件費では「3年以上」が最多だった。

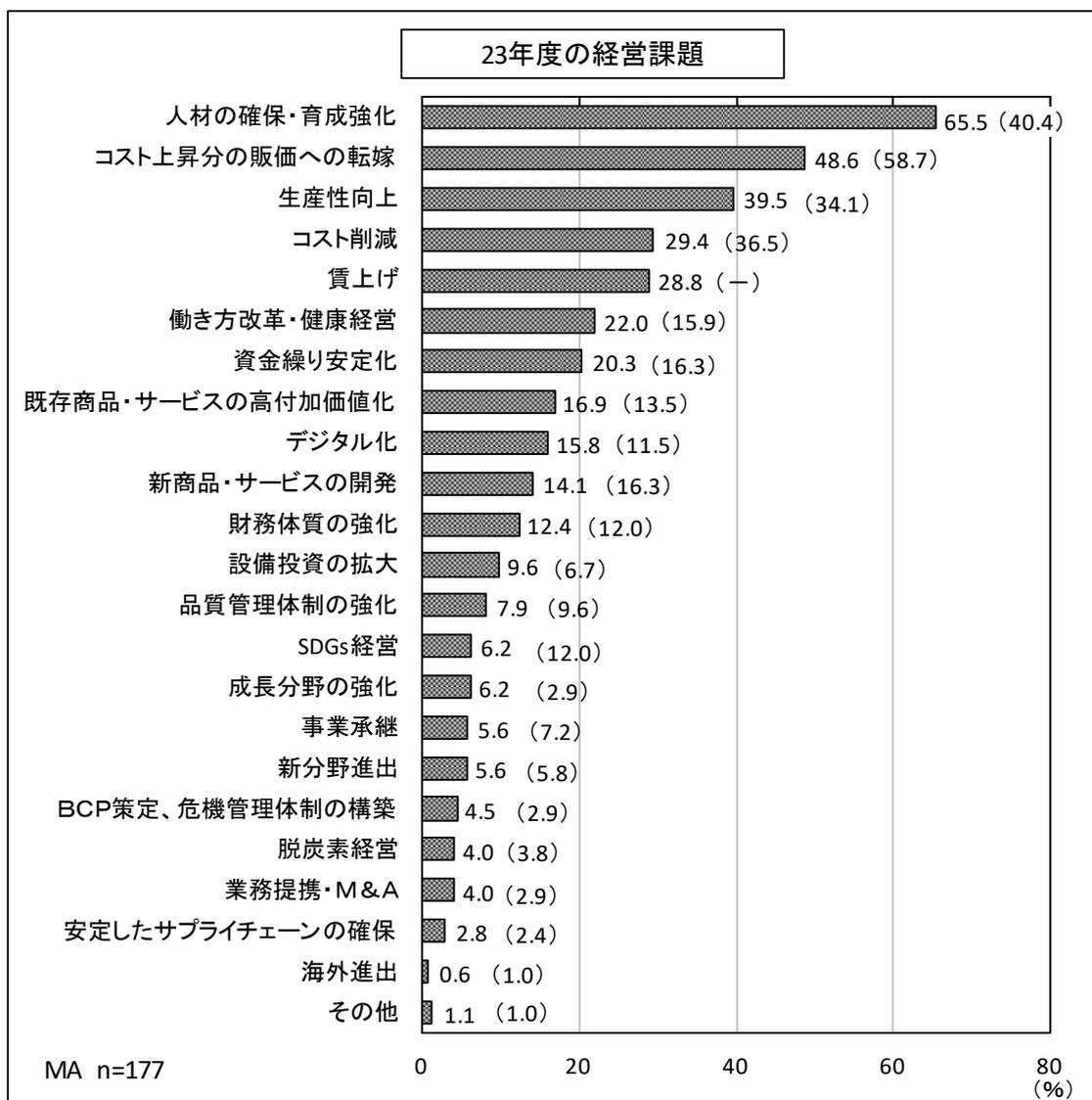


### 3. 経営課題

2023年度の経営課題として、どの分野に重点的に取り組めますか。(複数回答可)

23年度に重点的に取り組む経営課題は、「人材の確保・育成強化」(65.5%)が最も多く、以下、「コスト上昇分の販価への転嫁」(48.6%)、「生産性向上」(39.5%)が続いた。

前年調査との比較では、「人材の確保・育成強化」(40.4%→65.5%)を挙げる先が大幅に増加した。



(注) ( ) 内は前年調査実績、単位：%。

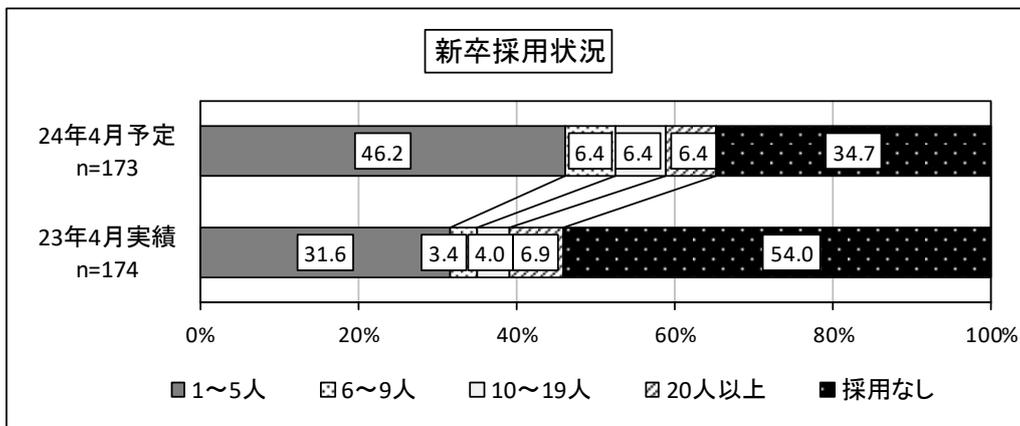
(-) は今回よりアンケート項目に追加。

#### 4. 新卒採用の状況

(1) 貴社の新卒者の採用状況についてお伺いします。

23年4月の採用実績、24年4月の採用予定数についてお聞かせ下さい。

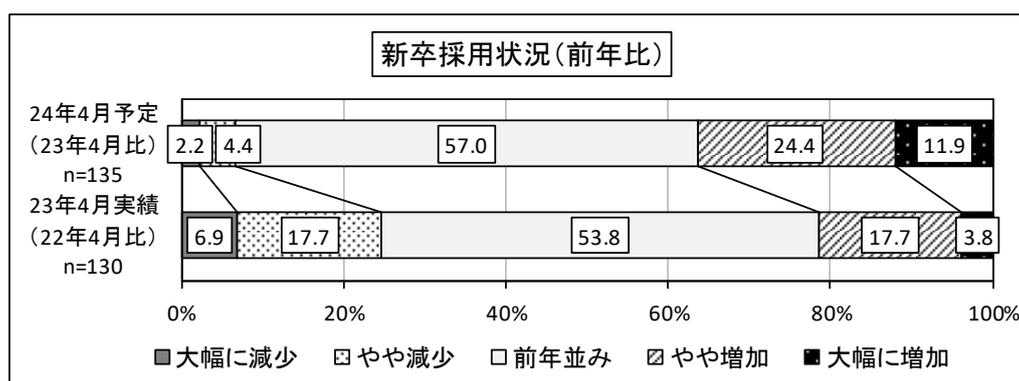
23年4月の採用実績は、「採用なし」(54.0%)が最も多く、「1～5人」(31.6%)と続いた。24年4月では、「採用なし」企業の割合が34.7%へと低下し、「1～5人」が46.2%に増加している。



(2) 採用状況（前年比）についてお聞かせ下さい。

23年4月の採用実績は、「前年並み」(53.8%)が最も多く、「減少」先(「大幅に減少」6.9%+「やや減少」17.7%=24.6%)が「増加」先(「大幅に増加」3.8%+「やや増加」17.7%=21.5%)をやや上回った。

24年4月の予定は、「増加」先(11.9%+24.4%=36.3%)が「減少」先(2.2%+4.4%=6.6%)を大幅に上回る。



セグメント別にみると、「増加-減少」先割合は、23年4月実績において製造業が大企業、中小企業ともにマイナスとなった。24年4月予定では、製造業33.3%、非製造業25.3%と製造業が非製造業を上回っている。

【セグメント別】

24年4月新卒採用予定(23年度比)

(単位:%)

|      | n   | 減少    |      | 前年並み | 増加   |       | 増加-減少 |
|------|-----|-------|------|------|------|-------|-------|
|      |     | 大幅に減少 | やや減少 |      | やや増加 | 大幅に増加 |       |
| 全産業  | 135 | 6.6   | 4.4  | 57.0 | 36.3 | 29.7  |       |
| 製造業  | 72  | 5.6   | 4.2  | 55.6 | 38.9 | 33.3  |       |
| 大企業  | 18  | 5.6   | 5.6  | 55.6 | 38.9 | 33.3  |       |
| 中小企業 | 54  | 5.6   | 3.7  | 55.6 | 38.9 | 33.3  |       |
| 非製造業 | 63  | 8.0   | 4.8  | 58.7 | 33.3 | 25.3  |       |
| 大企業  | 38  | 10.6  | 5.3  | 44.7 | 44.8 | 34.2  |       |
| 中小企業 | 25  | 4.0   | 4.0  | 80.0 | 16.0 | 12.0  |       |

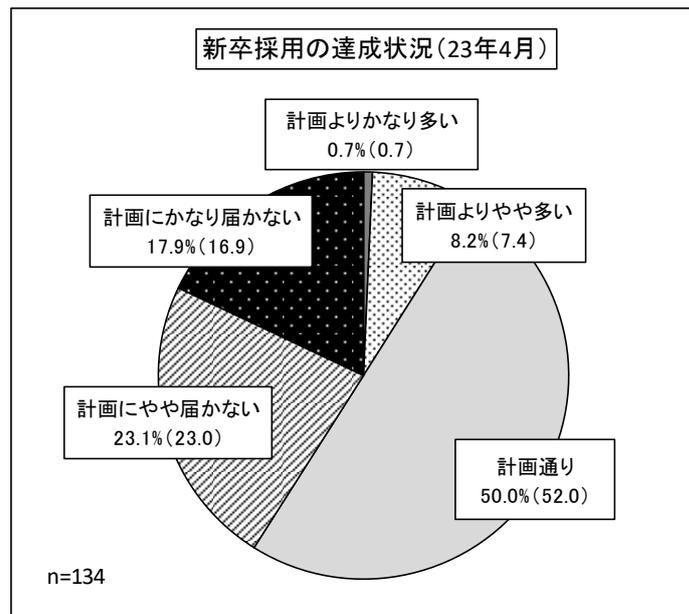
23年4月新卒採用実績(22年度比)

(単位:%)

|      | n   | 減少    |      | 前年並み | 増加   |        | 増加-減少 |
|------|-----|-------|------|------|------|--------|-------|
|      |     | 大幅に減少 | やや減少 |      | やや増加 | 大幅に増加  |       |
| 全産業  | 130 | 24.6  | 17.7 | 53.8 | 21.5 | ▲ 3.1  |       |
| 製造業  | 66  | 28.8  | 19.7 | 53.0 | 18.2 | ▲ 10.6 |       |
| 大企業  | 18  | 44.4  | 33.3 | 44.4 | 11.1 | ▲ 33.3 |       |
| 中小企業 | 48  | 22.9  | 14.6 | 56.3 | 20.8 | ▲ 2.1  |       |
| 非製造業 | 64  | 20.3  | 15.6 | 54.7 | 25.0 | 4.7    |       |
| 大企業  | 36  | 22.3  | 16.7 | 50.0 | 27.8 | 5.5    |       |
| 中小企業 | 28  | 17.9  | 14.3 | 60.7 | 21.4 | 3.5    |       |

(3) 23年4月新卒採用の達成状況についてお聞かせ下さい。

23年4月の新卒採用の達成状況は、「計画通り」(50.0%)とする先が最も多い。これ以外では、「計画に届かない」(「計画にかなり届かない」17.9%+「計画にやや届かない」23.1%=41.0%)とする先が、「計画より多い」(「計画よりかなり多い」0.7%+「計画よりやや多い」8.2%=8.9%)とする先を大きく上回った。



(注)( )内は前年調査実績。単位: %。

セグメント別にみると、「計画に届かない」とする先の割合は、大企業(33.9%)に比べて中小企業(45.7%)の方が高い。

【セグメント別】

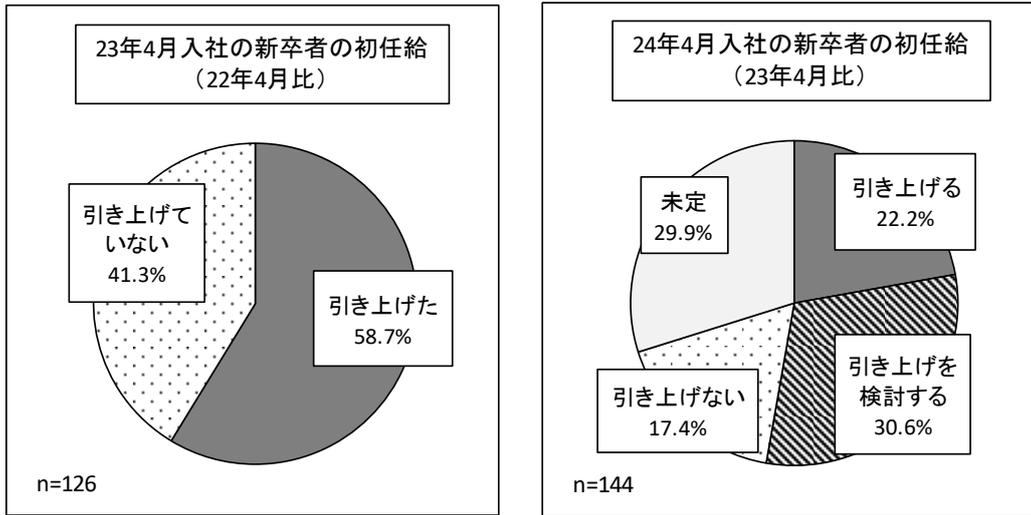
23年4月新卒採用達成状況

(単位: %)

|      | n   | 計画より多い    |          |           | 計画通り | 計画に届かない    |      |      |
|------|-----|-----------|----------|-----------|------|------------|------|------|
|      |     | 計画よりかなり多い | 計画よりやや多い | 計画にやや届かない |      | 計画にかなり届かない |      |      |
| 全産業  | 134 | 8.9       | 0.7      | 8.2       | 50.0 | 41.0       | 23.1 | 17.9 |
| 製造業  | 70  | 7.1       | 1.4      | 5.7       | 52.9 | 40.0       | 17.1 | 22.9 |
| 大企業  | 18  | 5.6       | 0.0      | 5.6       | 66.7 | 27.8       | 5.6  | 22.2 |
| 中小企業 | 52  | 7.7       | 1.9      | 5.8       | 48.1 | 44.3       | 21.2 | 23.1 |
| 非製造業 | 64  | 10.9      | 0.0      | 10.9      | 46.9 | 42.2       | 29.7 | 12.5 |
| 大企業  | 35  | 11.4      | 0.0      | 11.4      | 51.4 | 37.1       | 31.4 | 5.7  |
| 中小企業 | 29  | 10.3      | 0.0      | 10.3      | 41.4 | 48.3       | 27.6 | 20.7 |
| 大企業  | 53  | 9.4       | 0.0      | 9.4       | 56.6 | 33.9       | 22.6 | 11.3 |
| 中小企業 | 81  | 8.6       | 1.2      | 7.4       | 45.7 | 45.7       | 23.5 | 22.2 |

(4) 初任給（前年比）についてお聞かせ下さい。

23年4月入社の新卒者の初任給を引き上げた先は58.7%となった。24年4月の予定でも、「引き上げる」先（22.2%）と「引き上げを検討する」先（30.6%）が半数を超えている。



【セグメント別】

23年4月入社の新卒者の初任給(22年4月比) (単位:%)

|      | n   | 引き上げた | 引き上げていない |
|------|-----|-------|----------|
| 全産業  | 126 | 58.7  | 41.3     |
| 製造業  | 66  | 60.6  | 39.4     |
| 大企業  | 15  | 66.7  | 33.3     |
| 中小企業 | 51  | 58.8  | 41.2     |
| 非製造業 | 60  | 56.7  | 43.3     |
| 大企業  | 33  | 57.6  | 42.4     |
| 中小企業 | 27  | 55.6  | 44.4     |

24年4月入社の新卒者の初任給(23年4月比) (単位:%)

|      | n   | 引き上げる | 引き上げを検討する | 引き上げない | 未定   |
|------|-----|-------|-----------|--------|------|
| 全産業  | 144 | 22.2  | 30.6      | 17.4   | 29.9 |
| 製造業  | 77  | 29.9  | 28.6      | 14.3   | 27.3 |
| 大企業  | 19  | 31.6  | 21.1      | 21.1   | 26.3 |
| 中小企業 | 58  | 29.3  | 31.0      | 12.1   | 27.6 |
| 非製造業 | 67  | 13.4  | 32.8      | 20.9   | 32.8 |
| 大企業  | 39  | 15.4  | 23.1      | 23.1   | 38.5 |
| 中小企業 | 28  | 10.7  | 46.4      | 17.9   | 25.0 |

以上